

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

1. Настоящие Правила определяют порядок, условия, сроки проведения рекламной акции «Мандирины» (далее — Рекламная акция); сроки и порядок получения подарков.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Организатор рекламной акции - Efit

3. ИНФОРМАЦИЯ О РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

3.1. Рекламная акция — это стимулирующая рекламная акция, не является лотереей и публичным конкурсом. Цель Рекламной акции: повышение лояльности клиентов бренда, стимулирование продаж и рост узнаваемости бренда.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Рекламной акции: 5 календарных дней.

4.1.1. Старт акции 5 января 2022 г.

4.1.2. Окончание акции 9 января 2022 г.

4.1.3. Период проведения Рекламной акции: с 5 по 9 января 2022 г.

4.1.4. Период отправки подарков Победителям: с 10 января по 30 января 2022 г.

4.1.5. Акция может быть завершена досрочно или продлена по усмотрению организатора.

5. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

5.1. Общий подарочный фонд Рекламной акции составляет 32 834 450 рублей и состоит из:

1. Пять iPhone 13 стоимостью 79 990 рублей

2. 50 APPLE AirPods 3го поколения стоимостью 16 490 рублей

3. 10 бьюти-боксов Letique Makeup стоимостью 5 000 рублей

4. 24 000 Миниатюр средств от LETIQUE стоимостью 590 рублей

5. 20 000 Книг рецептов «Январский детокс» стоимостью 290 рублей

6. 20 000 Фитнес-ежедневников стоимостью 290 рублей

7. 20 000 Видеогайдов «Готовим с Лерчек» стоимостью 290 рублей

5.2. Подарки оплачиваются за счет средств организатора.

5.3. Подарок не подлежит обмену, денежный эквивалент подарка не предоставляется.

5.4. Список подарков может быть пересмотрен организаторами конкурса, с сохранением или увеличением общей стоимости подарочного фонда.

5.5. При покупке нескольких продуктов одним клиентом и повторных участиях в Рекламной акции, а также при покупке Марафона «Идеальное тело» для пар - подарки могут повторяться.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

6.1. Участниками Рекламной акции (далее – Участники) могут быть любые дееспособные физические лица, старше 18 лет.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

7.1. Для участия в Рекламной акции необходимо:

7.1.1. Приобрести в период с 5 по 10 января 2022 г. любой из продуктов:

- Марафон «Идеальное тело» для женщин

- Марафон «Идеальное тело» для мужчин

- Марафон «Идеальное тело» для двоих (мужчина + женщина или женщина + женщина)

- Программа тренировок «Пресс»

- Программа тренировок «Миофасциальный релиз»

- Продление доступа к программе тренировок и питания

- Программа тренировок «Массонабор»

- Подарочный сертификат на любую из программ марафона

7.1.2. Быть зарегистрированным в личном кабинете на сайте lerchek.fit (далее – сайт) и заполнить анкету участника.

7.2. Количество попыток в акции «Мандарины фортуны» при покупке:

- Женского марафона на 1 месяц - 1 раз,
- Мужского марафона на 1 месяц - 1 раз,
- Марафона для пар на 1 месяц с косметикой - 3 раза
- Марафона для пар на 1 месяц без косметики - 2 раза
- Тренировок на пресс - 1 раз
- Продления доступа к программе тренировок и питания - 1 раз
- Программы «Массонабор» - 1 раз
- Программы «Шпагат» - 1 раз
- Программы «Миофасциальный релиз» - 1 раз
- Подарочного сертификата на любую программу – 1 раз
- Сертификат на одного - 1 шар
- Сертификат на пару без косметики - 2 шт
- Сертификат на пару с косметикой - 3 шт

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Победитель Рекламной Акции определяется случайным образом на сервере организатора.

8.2. Корректный подарок, который выиграл пользователь, отображается на сайте текстом, расположенным во всплывающем окне на сайте.

8.3. В случае отображения разных выигрышей на изображении мандарина и во всплывающем окне, корректным подарком считается подарок, указанный во всплывающем окне.

8.4. В связи с возможной нестабильной работой устройства (слабая производительность, медленная скорость сети интернет и т.д.) пользователя корректным подарком считается подарок, который был сгенерирован на сервере Организатора.

8.5. При «Зависании» изображения в промежуточном состоянии между двумя подарками в момент рекламной акции корректным считается подарок, который был сгенерирован на сервере Организатора, и который отображается текстом во всплывающем окне на сайте.

9. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

9.1. В сроки, определенные в п. 4.1.1. настоящих Правил, Организатор Рекламной акции уведомляет Победителя о выигрыше путем направления личного сообщения на почту, указанную при регистрации на сайте или по телефону посредством связи Whatsapp.

9.2. Победитель направляет Организатору на адрес электронной почты, указанный Организатором Рекламной акции в письме на электронную почту: Ф.И.О. и адрес для отправки подарка, а также копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, прочую информацию и копии иных документов по запросу Организатора Рекламной акции, необходимые для отправки Организатором Подарка Победителю.

9.3. Подарки предоставляются и направляются Победителю Организатором Рекламной акции в срок, указанный в п. 4.1.4 настоящих Правил. Время доставки не включается в указанный срок.

9.4. Организатор Рекламной акции не несет ответственность за:

9.4.1. сообщение Победителем неверных данных;

9.4.2. несоблюдение Участником/Победителем условий проведения Рекламной акции и получения подарка.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Предоставление Победителем своих персональных данных Организатору Рекламной акции подтверждает согласие Участника с Правилами, а также является конкретным, свободным, информированным и сознательным согласием Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных. В случае, если Победитель не является лицом, обладающим полной дееспособностью, он предоставляет Организатору Рекламной акции согласие на обработку персональных данных, подписанное его законным представителем.

10.2. К персональным данным Победителя относятся: фамилия, имя, отчество, адрес/адрес электронной почты, а также иные сведения, предоставленные Победителем в соответствии с п. 9.2 настоящих Правил.

10.3. Согласие Победителя на обработку его персональных данных действует с момента сообщения персональных данных Организатору Рекламной акции до истечения месяца с момента отправки подарка.

10.4. Согласие Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных может быть отозвано путем направления Организатору письменного уведомления об этом не менее чем за 1 (один) месяц до даты фактического прекращения обработки Организатором Рекламной акции персональных данных Победителя.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

11.1. Факт участия в Рекламной акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.

11.2. Информирование Участников о сроках проведения Рекламной акции и его условиях (в том числе, размещение настоящих Правил) будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на сайте <https://lerchek.fit/>

11.3. Организатор Рекламной акции вправе использовать невостребованные Победителями Подарки по своему усмотрению.

11.4. Организатор Рекламной акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.

11.5. Настоящие Правила не являются офертой Организатора Рекламной акции.